

Le traitement médiatique des candidats

Enquête TNS Sofres et Mediaprism pour I-Télé

Février 2012



Pour



Fiche technique



Échantillon

- 1016 individus de 18 ans et plus
- Ces individus sont issus d'un échantillon national construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé, région)



Mode de recueil

- Recueil online

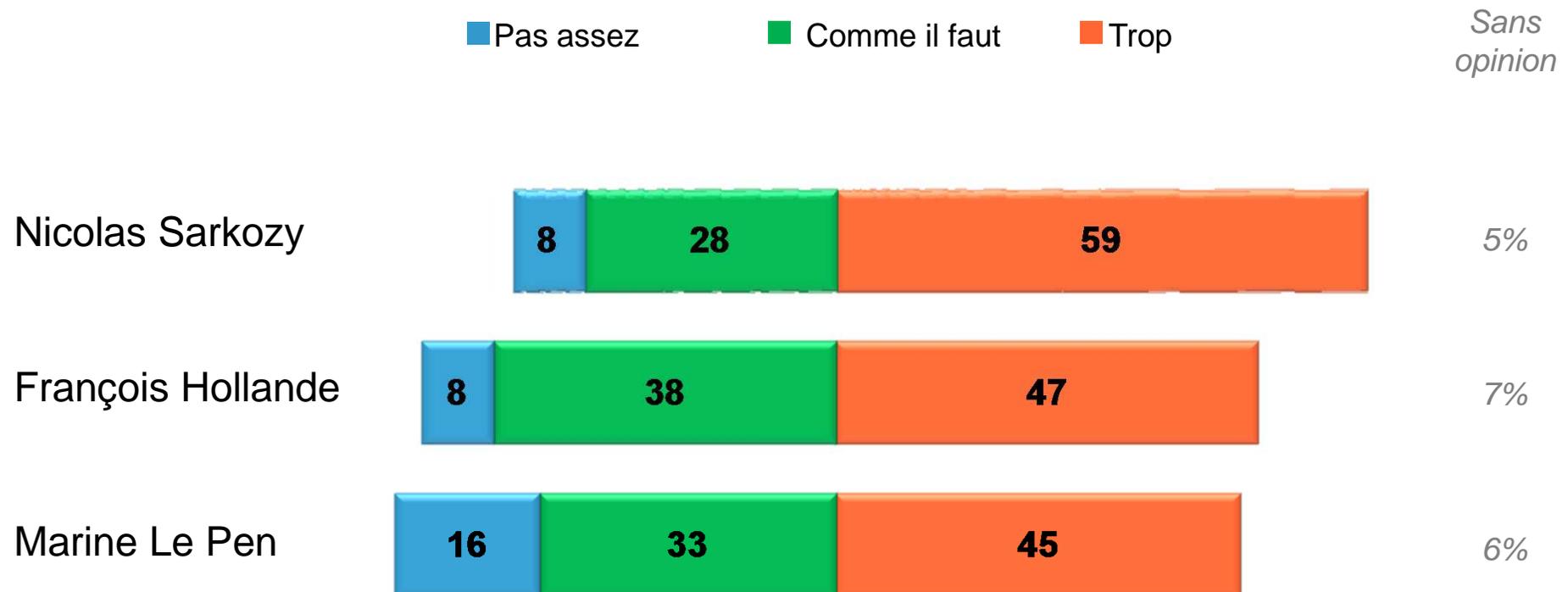


Dates de terrain

- Le terrain s'est déroulé le 23 février 2012

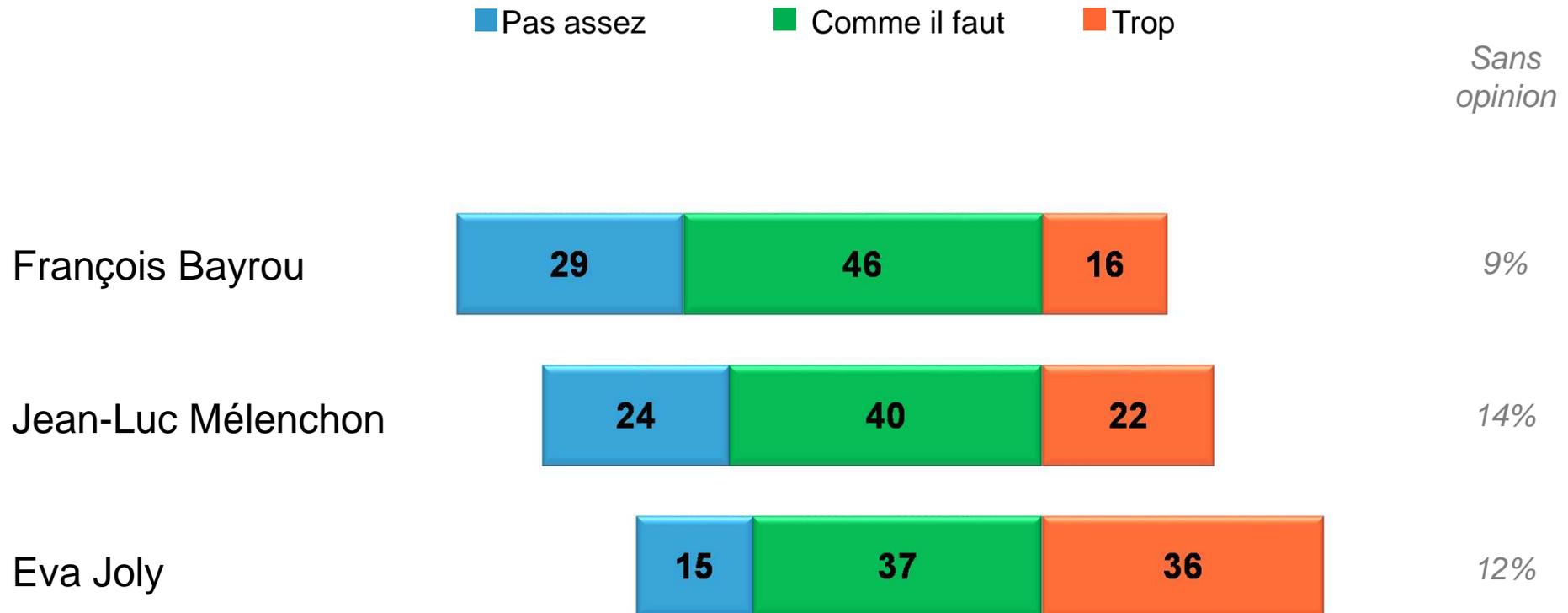
Les candidats dont on parle trop

Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que l'on en parle ... ?



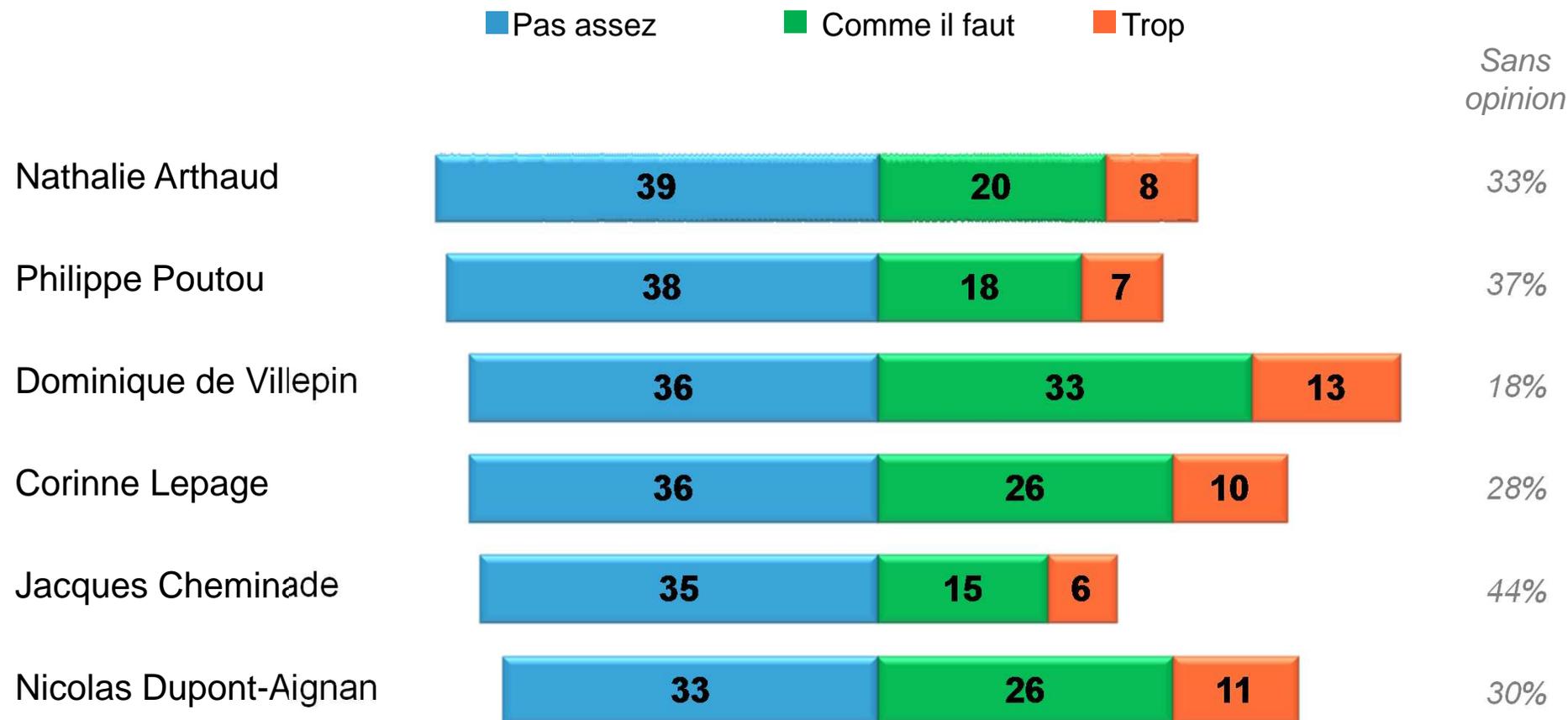
Les candidats dont on parle comme il faut

Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que l'on en parle ... ?



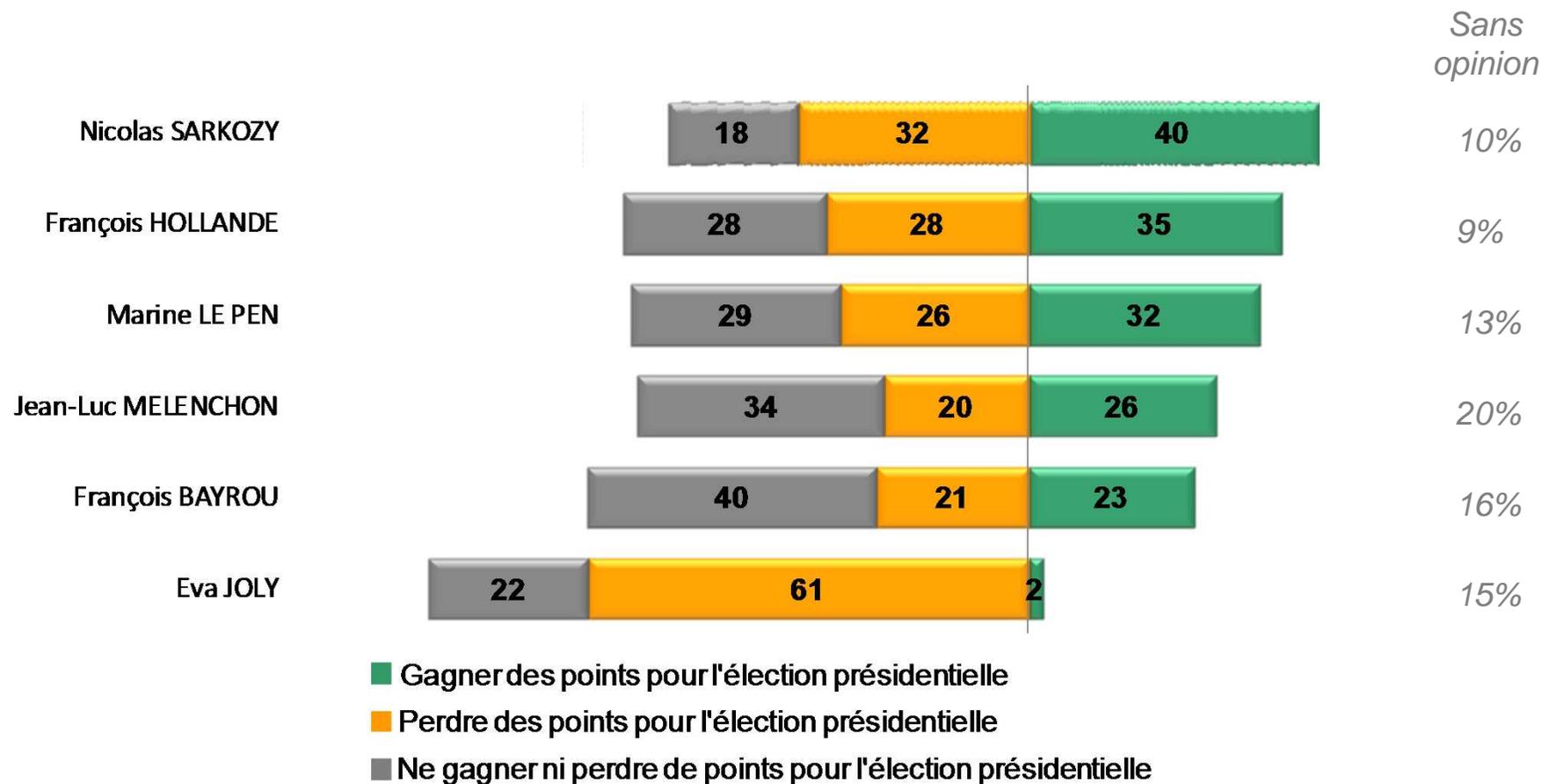
Les candidats dont on ne parle pas assez

Pour chacun des candidats suivants, diriez-vous que l'on en parle ... ?



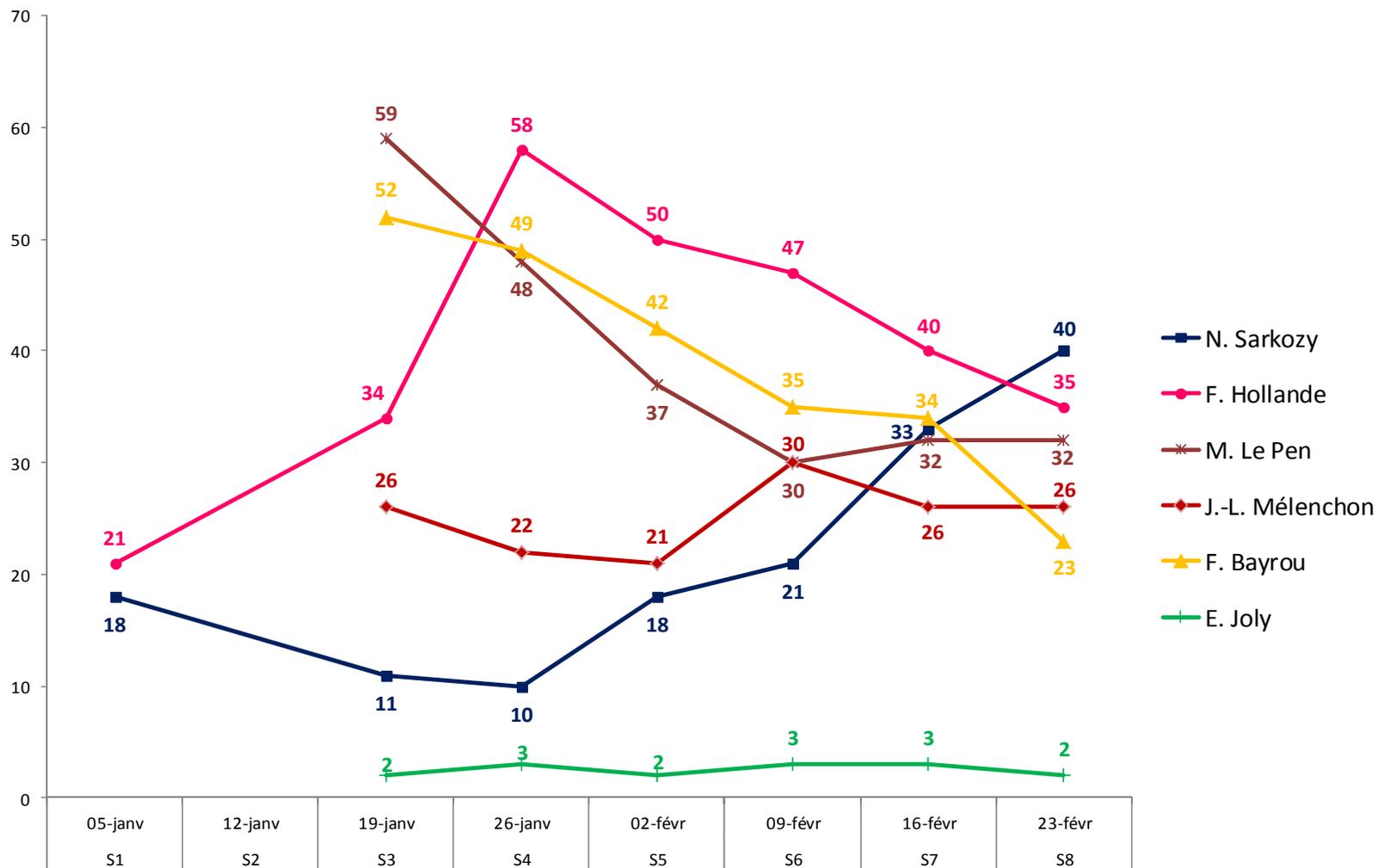
Baromètre des dynamiques électorales CQFD

Selon vous, chacun des candidats ou probables candidats à l'élection présidentielle suivants, est-il en train de... :



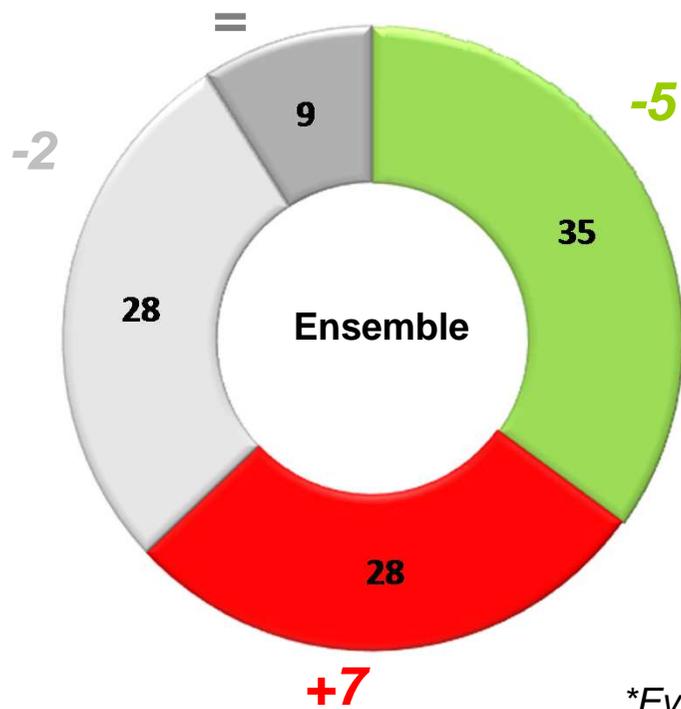
Baromètre des dynamiques électorales CQFD

Selon vous, chacun des candidats ou probables candidats à l'élection présidentielle suivants, est-il en train de... :

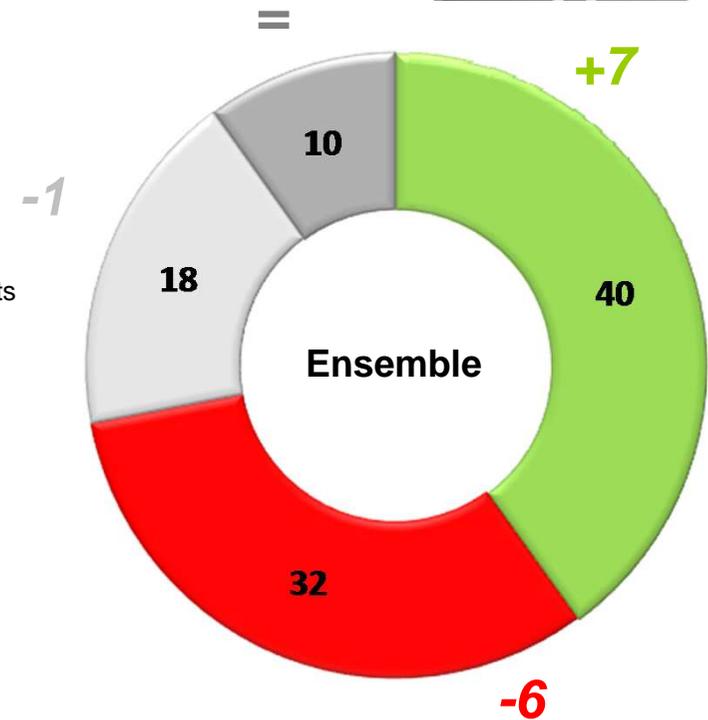


Baromètre des dynamiques électorales CQFD

Selon vous, chacun des candidats ou probables candidats à l'élection présidentielle suivants, est-il en train de... :



- Gagner des points pour l'élection présidentielle
- Perdre des points pour l'élection présidentielle
- Ne gagner ni perdre de points pour l'élection présidentielle
- Sans opinion



*Evolutions par rapport à la vague CQFD réalisée le 16 février 2012